

Mars 2021

ENQUÊTE PRIX

DRIVES ET SUPERMARCHÉS

Marine Perier-Dulhoste

OBSERVATOIRE DE LA CONSOMMATION

SOMMAIRE

| | |
|--|---|
| SOMMAIRE | 1 |
| LE CONTEXTE DE L'ENQUÊTE | 2 |
| L'EXPLOSION DU « DRIVE » EN 2020 | 2 |
| LE « DRIVE PIETON », UN NOUVEAU CIRCUIT DE DISTRIBUTION | 2 |
| LE DÉPLOIEMENT DE L'ENQUÊTE | 3 |
| I. LE PROTOCOLE D'ENQUÊTE | 3 |
| II. LE PANIER | 3 |
| LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE | 4 |
| I. E. LECLERC, ENSEIGNE LA MOINS CHÈRE | 4 |
| II. DES DISPARITÉS RÉGIONALES | 5 |
| III. UNE LÈGÈRE AUGMENTATION DES PRIX EN 2020 | 6 |

LE CONTEXTE DE L'ENQUÊTE

L'EXPLOSION DU « DRIVE » EN 2020

Si le « drive » (commande par Internet et retrait des courses en magasin) a été inventé en 2000 par Auchan puis développé par E. Leclerc dans les années 2010, il a explosé en 2020, année marquée par la pandémie de Covid-19 ! Ainsi, de nombreux Français ont modifié leurs habitudes de consommation : plutôt que de se rendre en magasin, ils se sont tournés vers les sites internet des enseignes pour passer commande. *A noter que, selon les distributeurs, les prix pratiqués dans les drives sont équivalents à ceux des magasins physiques.*

Les commandes en ligne pèsent désormais 8% des ventes de produits de grande consommation (en 2020), contre 5.7% en 2019, soit plus de 2% d'augmentation en seulement une année !

LE « DRIVE PIÉTON », UN NOUVEAU CIRCUIT DE DISTRIBUTION

En parallèle du « drive » classique (retrait en voiture), le « drive piéton », lancé il y a seulement 3 ans, connaît une forte progression sur l'année 2020 : + 85%¹ ! Avec ce système présent en centre-ville, le retrait des commandes effectuées en ligne se fait à pied.

Les prix des produits récupérés via le « drive piéton » sont ceux des supermarchés et hypermarchés, bien plus bas que ceux des commerces de centre-ville. De quoi chambouler le monde de la distribution !

¹ <https://www.lsa-conso.fr/e-commerce-alimentaire-le-drive-poursuit-sur-sa-lancee,365348>

LE DÉPLOIEMENT DE L'ENQUÊTE

I. LE PROTOCOLE D'ENQUÊTE

Une fois par mois, l'UFC Que-Choisir procède à des relevés de prix en grande distribution, de façon automatique, via les sites drives des principales enseignes de la grande distribution alimentaire (hors hard discount) : Auchan, Carrefour, Casino, Colruyt, Cora, E. Leclerc, Intermarché et Système U.

Le comparateur des supermarchés (<https://www.quechoisir.org/carte-interactive-drives-n21243/>) est ainsi mis à jour de façon mensuelle.

Pour le mois de mars 2021, l'UFC Que-Choisir a collecté les données de **4 873 magasins**, et relevé **près de 400 000 prix**. Voici la répartition des enseignes :

| Enseigne | Nombre magasins enquêtés |
|------------------------|--------------------------|
| Auchan Drive | 225 |
| Carrefour Drive | 1 053 |
| Casino Drive | 384 |
| Chronodrive | 55 |
| Colruyt Collect and Go | 86 |
| Cora Drive | 61 |
| Courses U Drive | 819 |
| E. Leclerc Drive | 730 |
| Intermarché Drive | 1 460 |
| TOTAL | 4 873 |

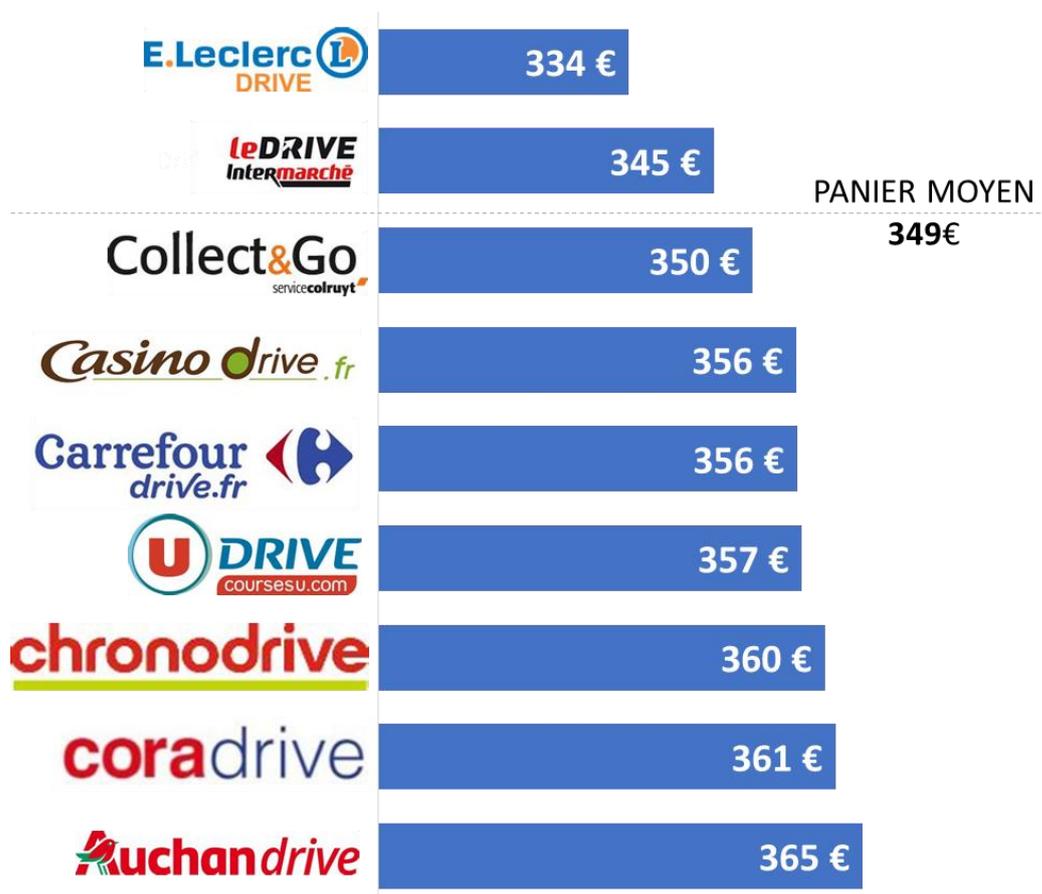
II. LE PANIER

Un panier de 103 produits de marques nationales et de marques de distributeurs achetés régulièrement par les consommateurs et représentatifs de la consommation mensuelle d'un ménage français, a été constitué. Les 103 produits sont répartis en 6 rayons : l'épicerie (salée et sucrée), les laitages, les viandes, les fruits et légumes, les boissons, et l'hygiène.

| Rayon | Nombre de produits |
|------------------|--------------------|
| Épicerie | 29 |
| Laitages | 33 |
| Viandes | 7 |
| Fruits & Légumes | 8 |
| Boissons | 12 |
| Hygiène & Beauté | 14 |
| TOTAL | 103 |

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

I. E. LECLERC, ENSEIGNE LA MOINS CHÈRE

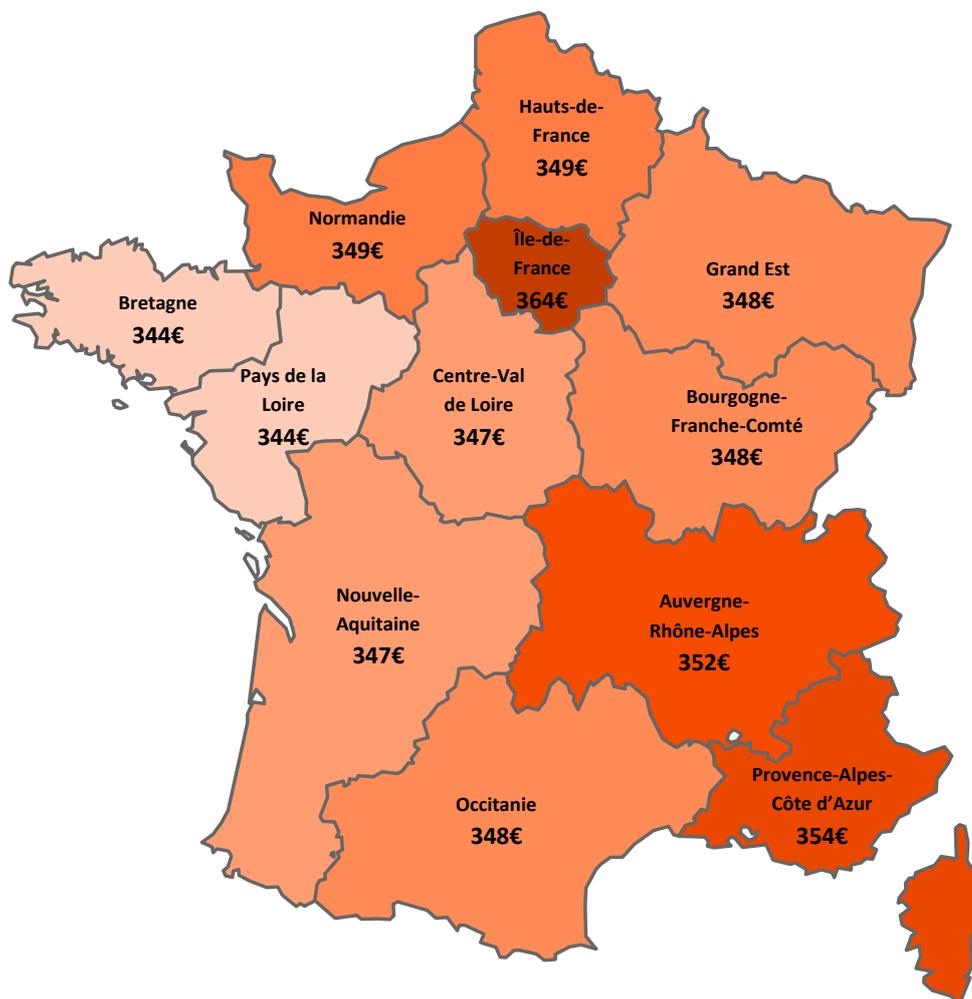


La valeur moyenne de notre panier, qui correspond aux dépenses mensuelles d'un ménage français, s'établit à 349€, toutes enseignes confondues.

E. Leclerc et Intermarché, avec un panier coûtant 334€ chez le premier et 345€ chez le second, sont les enseignes les moins chères. Auchan termine bon dernier du classement, avec un panier d'une valeur de 365€.

Il y a un écart de 31€ entre E. Leclerc, enseigne la moins chère et Auchan, la plus chère !

II. DES DISPARITES REGIONALES



Cette carte est semblable à celle obtenue généralement à la suite d'une enquête prix en grandes surfaces : les régions de l'Ouest sont les moins chères (forte intensité concurrentielle) tandis qu'on retrouve les prix les plus élevés dans le Sud-Est et la région Île-de-France (où une seule enseigne – Casino – détient encore la majorité des surfaces de vente).

Il y a un écart de 20€ sur notre panier de 103 produits entre les régions les moins chères (Bretagne et Pays de la Loire) et la plus chère (Île-de-France) !

III. UNE LEGERE AUGMENTATION DES PRIX EN 2020

Après une hausse continue de janvier à septembre 2020, les prix se sont stabilisés en fin d'année. Sur l'ensemble de l'année 2020, **les prix dans la grande distribution ont augmenté de 0,5%**.

